

＜ 인공지능 스피커의 사회적 가치 실현 방안 ＞ 세미나

일 시 : 2020년 6월 30일(화) 14:00~17:00

장 소 : 광고문화회관 2층 대회의장

주 최 : (사)한국광고학회

후 원 :

시 간	내 용	비 고
14:00-14:10 (10')	【 개 회 】	최영균 학회장
14:10-15:00 (50')	<p style="text-align: center;">【 제1주제 발표 】</p> <p style="text-align: center;">AI 스피커의 사회적 가치 실현 가능성 예측 연구 : 머신러닝 알고리즘을 이용하여</p> <ul style="list-style-type: none"> 발표 : 정원준 교수(수원대 미디어커뮤니케이션학과) 이정일 부국장(아시아경제 편집국) 김병희 교수(서원대 광고홍보학과) 토론 : 김동후 교수(인하대 국제학부) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회 : 염동섭 교수 (목원대 광고홍보언론학과)
15:00-15:50 (50')	<p style="text-align: center;">【 제2주제 발표 】</p> <p style="text-align: center;">AI 스피커와 스마트시티 서비스 : 체감도, 신뢰 그리고 브랜드 이미지</p> <ul style="list-style-type: none"> 발표 : 김병준 교수(국민대 행정학과) 토론 : 안종배 교수(한세대 미디어영상광고학과) 	
15:50-16:00 (10')	【 Coffee Break 】	
16:00-16:50 (50')	<p style="text-align: center;">【 제3주제 발표 】</p> <p style="text-align: center;">노인 인구의 AI 스피커 사용 연구 : 기능적, 정서적 평가를 중심으로</p> <ul style="list-style-type: none"> 발표 : 김아연 박사과정(고려대 심리학과) 성용준 교수(고려대 심리학과) 송유진 박사과정(고려대 미디어학부) 최세정 교수(고려대 미디어학부) 토론 : 최명일 교수(남서울대 광고홍보학과) 	
16:50-17:00 (10')	【 폐 회 】	